

Deloitte.



Сколько стоят ваши данные?

Киев, 15.11.2016

Сергей Бондаренко, «Делойт и Туш» Лтд.

Deloitte.

Sergey Bondarenko

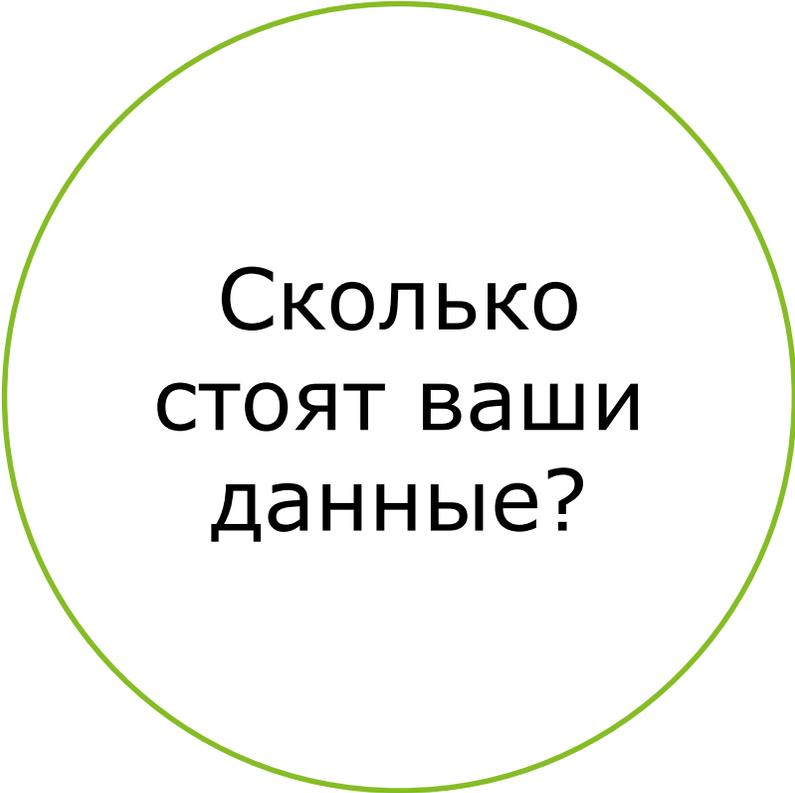
Technology & Digital
Consulting

Mobile: +38 (050) 310 39 88
sbondarenko@deloitte.ua

LLC "Deloitte & Touche"

48, 50a Zhylyanska St.
Kyiv, 01033
Ukraine

Tel: +38 (044) 490 90 00
Fax: +38 (044) 490 90 01
www.deloitte.ua

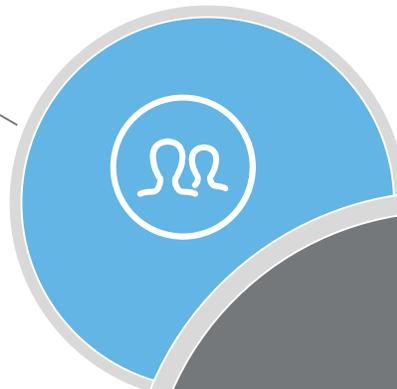


Сколько
стоят ваши
данные?

Использование Big Data

Повышение качества услуг и привлечение клиентов

Глубокая сегментация клиентской базы, поиск неявных закономерностей, персонализация предложений.



Формирование отчетов

Повышение скорости и качества регулярной отчетности.



Big Data

это технологии, которые позволяют быстро обрабатывать большие объемы разноформатной информации.

Углубленный анализ данных

Своевременное обнаружение возможных потерь, либо искажений информации, способных привести к снижению финансовых результатов.



Противодействие мошенничеству

Идентификация подозрительных транзакций, быстрый анализ геолокационных данных.



Ключевые признаки Big Data

5 V



Рост объема данных - реалии цифровой вселенной

Статистика





Качество
данных

Критерии качества данных



Релевантность — способность информации соответствовать запросу потребителя



Точность — степень близости информации к реальному состоянию объекта, процесса, явления



Актуальность — способность информации соответствовать запросам потребителя в нужный момент времени



Достоверность — свойство информации не иметь скрытых ошибок



Доступность — свойство, характеризующее возможность ее получения данным потребителем



Полнота – содержание в информации значений, которые существенны с точки зрения решаемых задач бизнеса



Ценность – оценивается степенью полезности информации для владельца



Конфиденциальность — невозможность несанкционированного доступа к информации



Эргономичность — удобство формы или объема информации для данного потребителя

Проблемы, ожидания и ценность данных для бизнеса

Преимущества качественных данных

Эффективная организация **Data Governance** принесет много преимуществ для бизнеса в том случае, если реализовать согласованный подход к управлению данными в рамках всего предприятия



- Расширение и точность отчетности
- Совершенствование процесса принятия решений на основе точных данных
- Эффективное планирование и составление бюджета с повышенной степенью детализации
- Лучшее взаимодействие с клиентами через точки соприкосновения
- Возможность кросс-продаж и продажи сопутствующих товаров и услуг
- Сокращение задержек в отгрузке
- Возможность выполнения полного и точного анализа затрат
- Динамическая оптимизация цепочек поставки
- Сокращение персонала, которые занимаются очисткой данных
- Повышение производительности разработки приложений на основе стандартов
- Уменьшение ошибок интерфейса, связанные с проблемами данных

Проблемы, ожидания и ценность данных для бизнеса

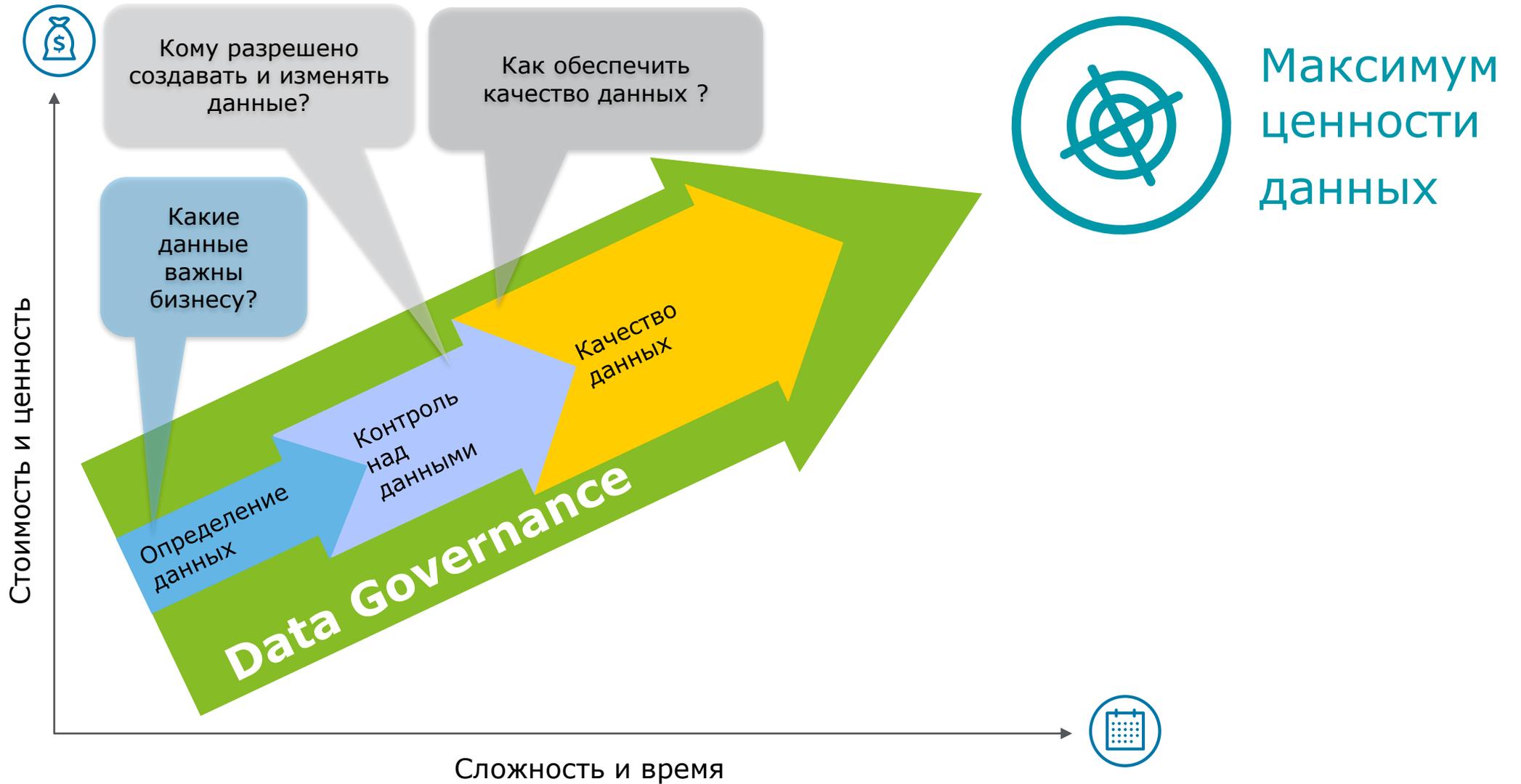
Недостатки плохих данных

Недостаточное внимание к **Data Governance** может привести к ...



- Операционная неэффективность обусловлена проблемой качества данных
- Отсутствие инструментов оценки и измерения качества данных
- Управление данными не в приоритете
- Политика и стандарты четко не определены
- Относительно сложный и новый предмет управления
- Нет ответственности за соблюдение качества данных стандартов и политик
- Некоторые организации видят проблему качества данных только как ИТ-вопрос
- Несогласованность и неопределенность процессов управления данными
- Отсутствие интеграции с бизнес-процессами
- Отсутствие интеграции данных приводит к их широкому распространению и дублированию
- Отсутствие интеграции процессов делает управление данными неэффективным

Дорожная карта управления данными







Data
Governance

Data Governance

Трудности перевода...



Стратегия
Политика

Процессы
Стандарты

Процедуры



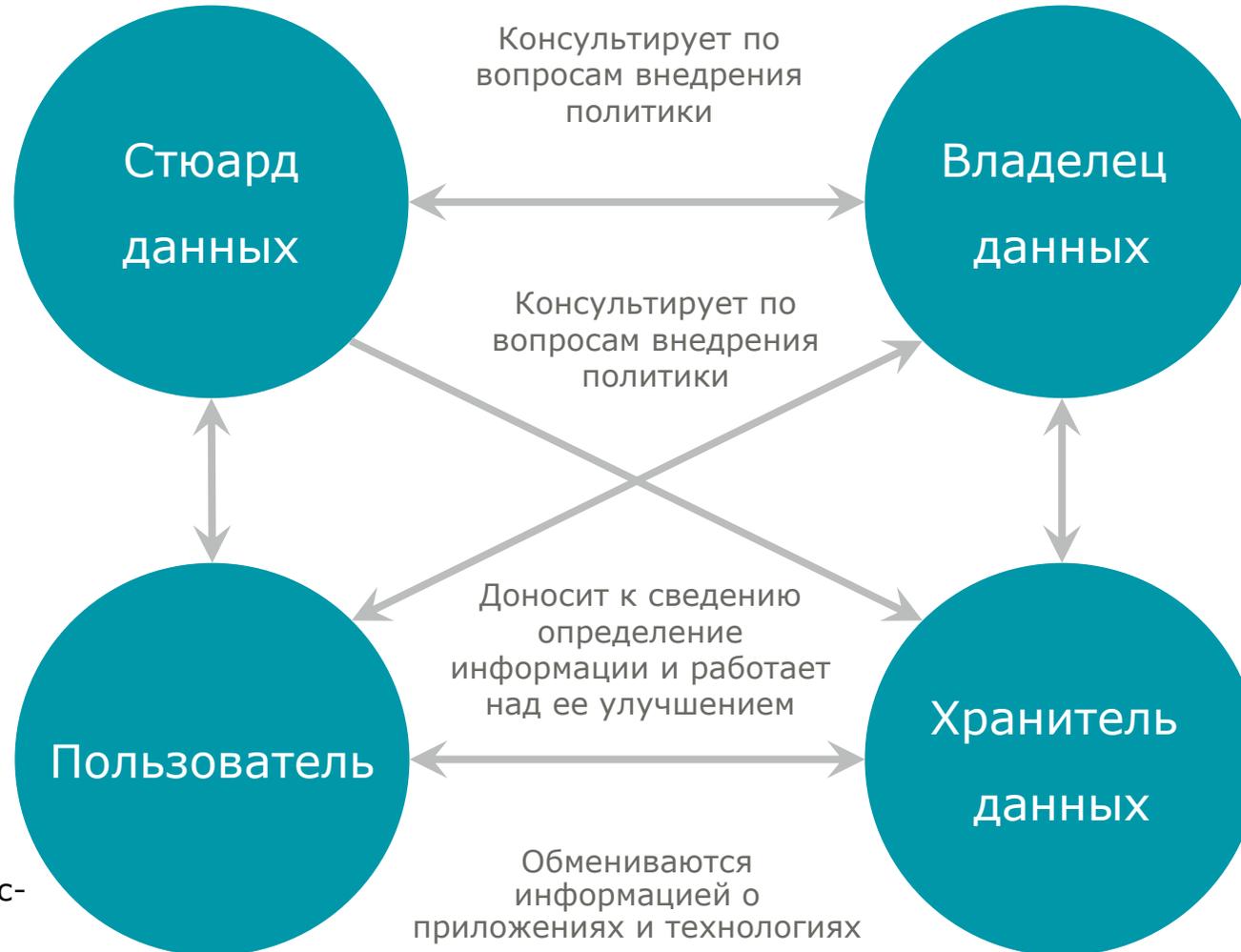
Ключевые
роли

Модель взаимодействия ролей в управлении данными

- Определяет политику
- Обеспечивает контроль над информацией
- Представляет бизнес-пользователя

Доносит к сведению политику и работает над ее улучшением

- Пользуется доступной информацией из лучших источников
- Представляет своё бизнес-подразделение



- Определяет требования к информации
- Обеспечивает качество и доступ к информации
- Представляет бизнес-пользователя

Совместно работают по вопросам предоставления информации

- Обеспечивает безопасное хранение информации
- Представляет ИТ



Архитектура
данных



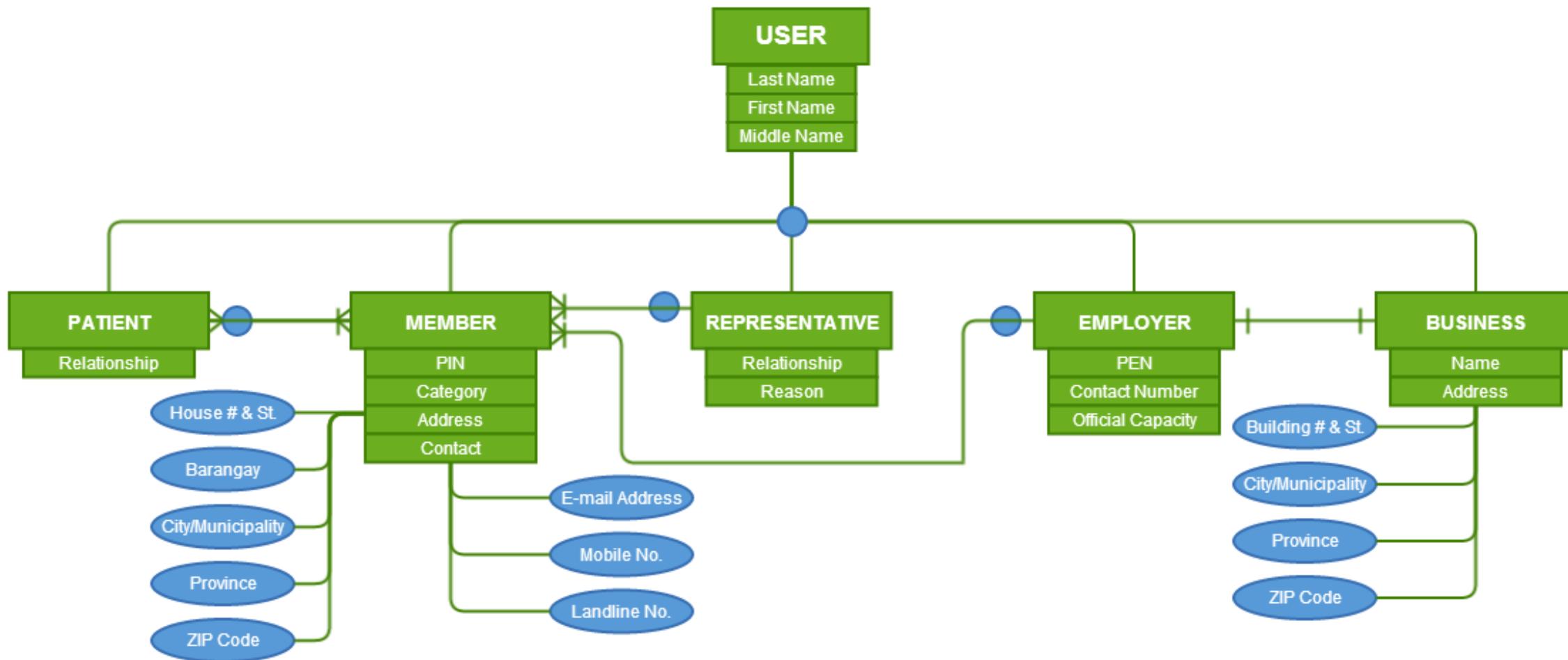
Подходы к построению архитектуры данных

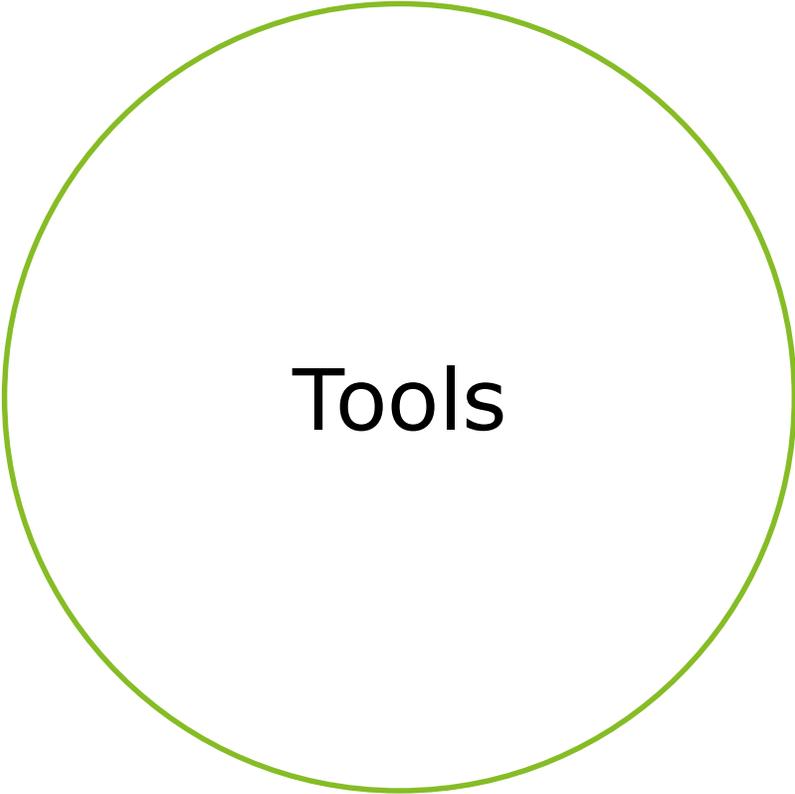
Модель Захмана

	Данные ЧТО	Функции КАК	Сеть ГДЕ	Люди КТО	Время КОГДА	Мотивация ПОЧЕМУ
Сфера действия	Список важных понятий и объектов	Список основных бизнес-процессов	Территориальное расположение	Ключевые организации	Важнейшие события	Бизнес-цели и стратегии
Модель предприятия	Концептуальная модель данных	Модель бизнес-процессов	Схема логистики	Модель потока работ	Мастер-план реализации	Бизнес-план
Модель системы	Логические модели данных	Архитектура приложений	Модель распределенной архитектуры	Архитектура интерфейса пользователя	Структура процессов	Роли и модели бизнес-правил
Технологическая модель	Физическая модель данных	Системный проект	Технологическая архитектура	Архитектура презентации	Структура управления	Описания бизнес-правил
Детали реализации	Описание структуры данных	Программный код	Сетевая архитектура	Архитектура безопасности	Определение временных привязок	Реализация бизнес-логики
Работающее предприятие	Данные	Работающие программы	Сеть	Люди, организации	Бизнес-события	Работающие бизнес-стратегии

Классы данных

Пример



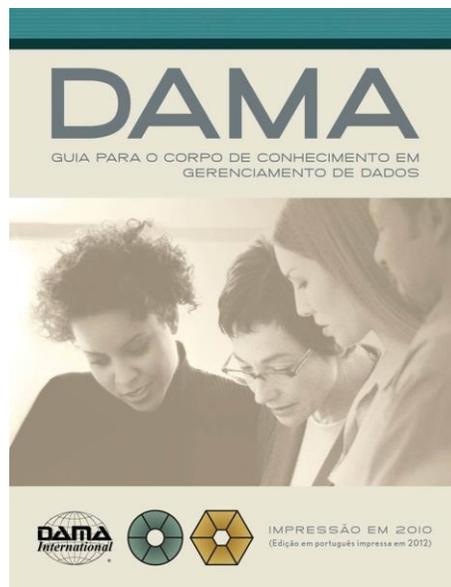


Tools

Лучшие практики организации управления данными

Опыт Deloitte

Deloitte.



TOGAF®





Сколько
стоят ваши
данные?

Вопросы?



deloitte.ua

Про «Делойт»

Назва «Делойт» стосується однієї чи кількох юридичних осіб: «Делойт Туш Томацу Лімітед», приватної компанії з відповідальністю учасників в гарантованих ними межах, зареєстрованої за законодавством Великобританії (далі – «ДТТЛ»), мережі фірм-учасників ДТТЛ та пов'язаних з ними осіб. ДТТЛ і кожна з її фірм-учасників є самостійними та незалежними юридичними особами. ДТТЛ (також іменується як «Делойт Глобал») не надає послуги клієнтам. Докладну інформацію про ДТТЛ та її фірми-учасники розміщено за посиланням: www.deloitte.com/about.

«Делойт» надає послуги у сфері аудиту, консалтингу, фінансового консультування, управління ризиками, оподаткування та супутні послуги клієнтам державного і приватного сектору, що здійснюють свою діяльність у різних галузях економіки. До числа клієнтів «Делойт» входять близько чотирьохсот з п'ятисот найбільших компаній світу за щорічним рейтингом журналу «Fortune». Наявність глобальної мережі фірм-учасників, що охоплює понад 150 країн світу, дозволяє «Делойт» надавати клієнтам можливості світового класу та високоякісні послуги, пропонуючи необхідні рішення найскладніших бізнес-завдань. Понад 225 000 фахівців «Делойт» спрямовують свої професійні зусилля на досягнення результатів, що мають значення.

Це повідомлення містить інформацію загального характеру, і ані «Делойт Туш Томацу Лімітед», ані жодна з фірм-учасників та пов'язаних з ними осіб (надалі разом – «Мережа «Делойт»») не надають професійні консультації або послуги за допомогою цього повідомлення. Перш ніж прийняти будь-яке рішення чи вдатися до будь-яких дій, які можуть зашкодити вашому фінансовому становищу або бізнесу, будь ласка, зверніться за консультацією до кваліфікованого фахівця. Жодна юридична особа, яка входить до Мережі «Делойт», не відповідає за будь-які збитки, яких зазнала будь-яка особа, що покладається на це повідомлення.

W3C Semantic Web

